

附件：

北京大学本科专业（方向）设置申请表

（2022年修订）

专业（方向）名称：工商管理专业数字经济管理方向

专业代码：120201K

所属学科门类及专业类：

学位授予门类：管理学类

修业年限：4年

申请时间：2025年

专业（方向）负责人：刘俏

联系电话：62747198

教务部制

1. 申报专业（方向）基本情况

专业代码	120201K	专业名称	工商管理
学位	管理学	修业年限	四年
专业类	工商管理类	专业类代码	1202
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	光华管理学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	（填写专业/专业方向名称）	（开设年份）	该专业教师队伍情况 （注意：填写了几个相近专业/专业方向就需要提交几个专业的师资队伍情况，详见附件 excel 表格内容。）
相近专业 2	（填写专业/专业方向名称）	（开设年份）	该专业教师队伍情况 （提供教师基本情况表。要求同）
相近专业 3	（填写专业/专业方向名称）	（开设年份）	该专业教师队伍情况 （提供教师基本情况表。要求同上。）

2. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	继续深造攻读研究生、数字经济与全球视野下的理论研究、金融科技与智能商务决策、数字营销与消费者行为、数据科学与大数据分析	
人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）		
<p>工商管理专业数字经济管理方向的毕业生除了继续深造攻读研究生外，其就业领域广泛，涵盖了多个行业和岗位。就业领域包括数字经济与全球视野下的理论研究、金融科技与智能商务决策、数字营销与消费者行为、数据科学与大数据分析等等。以下是一些主要的就业领域和用人单位：</p>		
1. 腾讯公司：		
<p>腾讯公司在其数字生态中，预计未来 5 年将创造 3180 万个就业机会。这表明腾讯对于数字经济专业人才的需求非常旺盛，尤其是在软件开发、数据分析、云服务等信息技术服务领域。此外，内容创造与传媒、知识服务与咨询等岗位也是腾讯关注的焦点。</p>		
2. 华为技术有限公司：		
<p>华为技术有限公司对于数字经济专业人才的需求体现在多个方面。例如，华为招聘数字化 IT 应用工程师，要求完成从客户需求到软件产品定义、架构设计、开发实现、再到上线运营维护等产品生命周期中的各个环节。此外，华为还要求人才能够创造性解决产品在实现过程中的技术难题，并有机会参与业界前沿技术研究和规划。</p>		
3. 北京字节跳动科技有限公司：		
<p>字节跳动对于数字经济专业人才的需求主要集中在商业化卓越计划（CEP），旨在培养复合型数字营销管理者及营销专业人才，在销售、运营和经营分析等多领域深入探索。此外，字节跳动还招聘包括销售管培生、客户运营管培生、广告客户运营管培生等岗位，以及战略分析等职位，要求应聘者对互联网数字营销有较高热情，并具备优秀的逻辑思维、创新能力及市场洞察能力。</p>		
4. 咨询公司：		
<p>咨询公司对数字经济专业人才的需求主要集中在市场分析、咨询、在线教育等服务领域。这些岗位要求专业知识和沟通技巧。随着数字经济的发展，咨询公司需要能够提供数字化金融解决方案的金融科技顾问，以及能够进行产品创新、流程改进和技术研发的创新人</p>		
申报专业人才需求调研情况 (可上传合作办学协议等)	年度计划招生人数	40
	预计升学人数	20
	预计就业人数	20
	其中：(请填写用人单位名称)	深圳市腾讯计算机系统有限公司
	(请填写用人单位名称)	华为技术有限公司
	(请填写用人单位名称)	北京字节跳动科技有限公司
	(请填写用人单位名称)	高盛（亚洲）有限责任公司

3. 教师及课程基本情况表

3.1 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	37人
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	20人, 54.1%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数及比例	30人, 81.1%
具有硕士及以上学位教师数及比例	37人, 100%
具有博士学位教师数及比例	37人, 100%
35岁及以下青年教师数及比例	6人, 16.2%
36-55岁教师数及比例	24人, 64.9%
兼职/专职教师比例	0/38, 0%
专业核心课程门数	25门
专业核心课程任课教师数	30人

3.2 教师基本情况表（以下表格数据由申报专业填写，与附件 excel 内容相同）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专职/兼职	专业技术职务	学历	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域
柏阳	女	1988-07	科学思维与实践论	专职	助理教授	研究生	美国加州大学伯克利分校	心理学	博士	社会心理学、
陈玉宇	男	1970-09	经济学	专职	教授	研究生	澳洲国立大学	经济学	博士	中国经济与增
仇心诚	男	1993-08	微观经济学	专职	助理教授	研究生	宾夕法尼亚大学	经济学	博士	宏观经济学、
符国群	男	1963-05	营销学	专职	教授	研究生	英国阿斯顿大学	管理学	博士	品牌资产与品
盖嘉	女	1991-09	数字时代的营销研	专职	助理教授	研究生	伊拉斯姆斯大学	市场营销	博士	消费者行为、
黄芊	女	1990-12	会计学	专职	助理教授	研究生	哥伦比亚大学	会计学	博士	财务会计、资
黄一泓	女	1996-08	数字经济	专职	助理教授	研究生	哈佛大学	经济学	博士	行为经济学、
李怡宗	男	1963-12	公司金融	专职	教授	研究生	台湾中山大学	企业管理	博士	行为金融
李辰旭	男	1982-02	金融中的数学方法	专职	教授	研究生	哥伦比亚大学	经济学	博士	金融计量经济
厉行	男	1986-01	新媒体营销与精准	专职	预聘副教授	研究生	美国斯坦福大学	经济学	博士	数量营销、广
林莞娟	女	1980-06	计量经济学	专职	教授	研究生	加州大学洛杉矶分校	经济学	博士	卫生经济
凌斌	男	1977-02	智能科技与数字治	专职	教授	研究生	耶鲁大学	比较宪法	博士	法理学、法
刘俏	男	1970-05	经济学、科学思维	专职	教授	研究生	加州大学洛杉矶分校	经济学	博士	中国经济理论
刘宏举	男	1974-08	量化营销模型	专职	教授	研究生	芝加哥大学	经济学	博士	量化营销模型

刘晓蕾	女	1974-01	公司金融、科技组织与管理	专职	教授	研究生	罗切斯特大学	金融	博士	资本市场、公
刘知	女	1977-11	组织与管理	专职	预聘副教授	研究生	哥伦比亚大学	管理学	博士	创新、认知与
孟涓涓	女	1983-05	人工智能和社会经	专职	教授	研究生	加州大学圣迭戈分校	经济学	博士	行为经济学、
彭一杰	男	1985-06	仿真模型与智慧决	专职	预聘副教授	研究生	复旦大学	运筹学	博士	仿真建模与优
沈俏蔚	女	1979-03	营销学	专职	教授	研究生	美国加州大学伯克利分校	工商管理	博士	营销模型、社
宋洁	女	1982-02	运筹与决策科学	专职	教授	研究生	清华大学	工业工程	博士	工程经济学、
宋晓军	男	1981-10	概率统计、计量	专职	预聘副教授	研究生	马德里卡洛斯三世大学	经济学	博士	计量经济学理
涂云东	男	1982-11	商务时间序列分析	专职	教授	研究生	美国加州大学河滨分校	经济学	博士	金融计量经济
王聪	女	1991-07	数据库与数据分析	专职	助理教授	研究生	清华大学	经济学	博士	大数据分析
王汉生	男	1977-08	数据科学的Python	专职	教授	研究生	威斯康星大学	统计学	博士	超高维复杂数
王辉	男	1980-07	经济学	专职	副教授	研究生	多伦多大学	经济学	博士	工业组织、劳
翁翕	男	1983-03	人工智能和社会经	专职	教授	研究生	宾夕法尼亚大学	经济学	博士	博弈论、信
伍利娜	女	1972-01	会计学	专职	副教授	研究生	北京大学	管理学	博士	审计、会计信
徐江旻	男	1986-03	公司金融	专职	预聘副教授	研究生	普林斯顿大学	金融	博士	气候经济学、
徐敏亚	女	1981-06	概率统计	专职	副教授	研究生	美国罗格斯大学	统计学	博士	员工行为大数
徐信忠	男	1964-06	公司金融	专职	教授	研究生	兰开斯特大学	金融	博士	公司治理、行
虞吉海	男	1975-09	因果推断与商业应	专职	教授	研究生	美国俄亥俄州立大学	经济学	博士	空间计量、面
张建君	男	1967-02	组织与管理	专职	教授	研究生	加州大学伯克利分校	社会学	博士	组织理论、企
张晓君	女	1984-01	会计学	专职	预聘副教授	研究生	新加坡南洋理工太学	会计学	博士	公司治理、会
张影	男	1978-12	营销学	专职	教授	研究生	芝加哥大学	行为科学和营销管理学	博士	品牌管理、消
郑杰鑫	男	1996-06	深度学习与文本分	专职	助理教授	研究生	香港科技大学	咨询系统学	博士	人与AI的交
仲为国	男	1983-08	组织与管理	专职	预聘副教授	研究生	香港城市大学	战略市场营销	博士	区域、产业创
周黎安	男	1966-09	科学思维与实践	专职	教授	研究生	斯坦福大学	经济学	博士	政治经济学、

3.3 专业核心课程表（以下表格数据由申报专业填写）

课程名称	课程总学时	课程 周学时	拟授课教师	授课学期
概率统计	68	4	徐敏亚、宋晓军	春学期
高等数学（B）（一）	85	5	待定	秋学期
高等数学（B）（二）	85	5	待定	春学期
线性代数（B）	68	4	待定	秋学期
科学思维与实践论	34	2	刘俏、周黎安、柏阳	春学期
光华第一课	17	1	刘俏、沈俏蔚、周黎安	秋学期
经济学	68	4	刘俏、陈玉宇、王辉	秋学期
微观经济学	51	3	仇心诚	春学期
计量经济学	51	3	林莞娟、宋晓军	春学期
会计学（中英文）	51	3	伍利娜、张晓君、黄芷	春学期
公司金融（中英文）	51	3	刘晓蕾、李怡宗、徐信忠、徐江景	秋学期
组织与管理	68	4	张建君、仲为国、刘知	秋学期
营销学	51	3	符国群、沈俏蔚、张影	秋学期
人工智能和社会经济	34	2	翁翕、孟涓涓	春学期
数字经济	34	2	黄一泓	春学期
数据结构与算法 B	51	3	待定	春学期
人工智能与计算思维	51	3	待定	春学期
机器学习	51	3	待定	秋学期
智能科技与数字治理	34	2	凌斌	秋学期
数据科学的 Python 基础	34	2	王汉生、高原	秋学期
数据库与数据分析	34	2	王聪	秋学期
运筹与决策科学	51	3	宋洁	春学期
数字技术与商业管理	34	2	任菲	秋学期
产业前沿专题	34	2	翁翕	春学期
科研产业实践	34	2	翁翕	秋学期

4. 专业主要带头人简介

姓名	刘俏	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长
现在所在单位	光华管理学院			拟承担课程	经济学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2000年毕业于加州大学洛杉矶分校，获得经济学博士学位。						
主要研究方向	中国经济理论与政策分析 公司金融理论与实证 中国经济增长底层逻辑 实证资产定价						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	2024年北京教材立项《中国金融学》； 《经济学》课程建设获评2021年北京教学成果奖特等奖，北京市高等教育教学成果奖二等奖；						
从事科学研究及获奖情况	<p>教育部长江学者特聘教授，国家自然科学基金杰出青年基金获得者，2017年《中国新闻周刊》“影响中国”年度经济学家。担任国家发改委“十四五”“十五五”规划专家委员会成员。作为课题负责人，承接了国家发改委“十四五”规划课题——《2035年远景目标和2050年展望研究》，研究成果作为底层报告，服务于国家“十四五”规划，被编入国家发改委2021年出版的《“十四五”规划战略研究》。该成果获得第九届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）咨询服务报告一等奖。</p> <p>2022年，作为项目负责人，立项国家社会科学基金重大项目《碳中和与稳增长协同推进机制及实现路径研究》。</p> <p>作为课题负责人，承担2024年国家发改委“十五五”规划课题《“十五五”时期经济社会发展目标指标研究》。</p> <p>作为课题负责人，承担2022年国家发改委“委重大”课题《中国式现代化发展目标及评价指标体系研究》。</p> <p>担任国家统计局专家咨询委员会委员，2022年-2023年，作为课题负责人，主持国家统计局重大统计专项补充课题《超越GDP研究》。</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	6.2		近三年获得科学研究经费（万元）		253		
近三年给本科生授课课程及学时数	《经济学》、《光华第一课》、《中国金融》、《科学思维与实践论》，共计115学时		近三年指导本科毕业设计（人次）		1人		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

姓名	沈俏蔚	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	副院长
现在所在单位	光华管理学院			拟承担课程	营销学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2008年毕业于加州大学伯克利分校，获得工商管理博士学位。						
主要研究方向	营销模型 社交与新媒体 竞争市场策略						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）							
从事科学研究及获奖情况	多篇论文发表于 Marketing Science 和 Management Science 等管理学国际顶级学术期刊，并获 2014 年度美国运筹学与管理学协会营销科学 John Little 最佳论文提名奖。2017 年获国家自然科学基金优秀青年科学基金。目前为国际顶级学术期刊 Marketing Science, Journal of Marketing 以及 International Journal of Research in Marketing 的编委会成员。						
近三年获得教学研究经费（万元）	暂无			近三年获得科学研究经费（万元）	50		
近三年给本科生授课课程及学时数	《新产品开发与管 理》、《Marketing in China》、 《Investing in China》、《光华第一 课》、共计 210 学时			近三年指导本科 毕业设计（人次）	18 人		

姓名	翁翕	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	本科研究生项目执行主任
现在所在单位	光华管理学院			拟承担课程	人工智能和社会经济		
最后学历毕业时间、学校、专业	2011年毕业于美国宾夕法尼亚大学，获得经济学博士学位。						
主要研究方向	博弈论 信息经济学 组织经济学						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	《经济学》课程建设获评2021年北京大学教学成果奖特等奖，北京市高等教育教学成果奖二等奖						
从事科学研究及获奖情况	从事博弈论、信息经济学、数字经济领域的研究，荣获国家杰青和青年长江荣誉称号，研究所获奖励包括： 2024年第九届高校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）二等奖、2024年中国信息经济学创新成果奖、2023年《经济学》（季刊）年度最佳论文奖、2022年张培刚发展经济学青年学者奖、2021年北京市社会科学基金青年学术带头人、2020年北京“黄廷方/信和青年杰出学者奖”、2020年中国信息经济学优秀成果奖、2020年第八届高校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）青年成果奖、2017年第十三届北京大学人文社会科学研究优秀成果一等奖、2016年中国信息经济学乌家培奖等						
近三年获得教学研究经费（万元）	9	近三年获得科学研究经费（万元）			421		
近三年给本科生授课课程及学时数	《经济学研究专题》、《信息经济学》、《公共财政理论与政策》、《人工智能和社会经济》、《AI and Economics》，共计156学时			近三年指导本科毕业设计（人次）		10人	

5. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	92.6595	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	78
开办经费及来源	学校和学院经费		
生均年教学日常支出（元）	7102		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	58		
教学条件建设规划及保障措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设施建设：建立配备最新技术和软件的先进数字实验室，确保学生能学习并适应快速发展的数字经济。 2. 课程开发：定期更新课程以反映数字经济的最新趋势和发展。整合实践训练和理论学习，给学生提供全面的专业理解。 3. 保障措施：购买用于支持数字经济教学的软硬件设备，确保教学顺利进行。 		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量（台/件）	购入时间	设备价值（千元）
打印机	HP M603DN: 黑	1	201402	19.6
打印机	HPM606DN	1	201511	17.9
复印机	DC C3375	1	201612	26.979
复印机	DocuCentre-VI	1	201812	31.5
服务器	DELL R720	2	201504	46
服务器	PowerEdge	1	201607	44.93
服务器	DELL	1	201804	193.4
服务器	IW4200-8GCL	1	201912	99.88
投影机	爱普生 CB-	4	201605	66
微机主机	DELL9020	9	201412	49.5
微机	7010	54	202311	309.906
笔记本电脑	ThinkPad-X1	2	201905	21

6. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容)(如需要可加页)

数字经济管理方向是为适应“数字中国”发展战略需要，基于对数字经济时代现实问题的全面深入了解，推进数字科技、人工智能、大数据等相关学科与经济学管理学的耦合所形成的一门基础学科和交叉学科。

数字经济管理方向紧跟国家发展需求，以服务大数据智能化浪潮下的“数字中国”发展战略为目标，专注于为数字化智能化时代的本科生提供全面深入的理论和实践培养。通过系统的课程设置，学生将掌握数字经济的基本理论和方法，深入了解经济管理知识和数字化业务的本质，并掌握将理论应用于实践的相应知识，熟悉数字经济发展与治理新态势，深入了解数字经济的前沿动态和特征，熟练运用数字经济方法和相关技术解决商业问题。同时，该方向还将注重培养学生的创新思维和实战能力，使他们能够在数字化和经济管理领域展现出卓越的分析解决问题的能力。

支撑数字经济管理方向发展的学科基础有经济学、管理学、统计学、管理科学、计算机科学与技术、信息科学、法学、社会学等学科。光华管理学院依靠自身学科优势，同时联合信息科学技术学院、工学院、法学院联合打造数字经济管理方向。

数字经济管理方向将填补北京大学该专业领域的空白。通过开设数字经济管理相关的课程，培养学生掌握数字技术，理解数字经济的运作模式和法规政策，从而满足社会对数字经济人才的需求。在研究创新方面，鼓励教师和学生进行数字经济的研究，推动学术创新和技术创新，为社会提供有价值的研究成果和解决方案。同时可以与其他高校、研究机构、企业等建立合作关系，共享资源，共同推动数字经济的发展。通过上述活动，可以进一步提高北京大学在数字经济领域的学术地位和影响力，吸引更多的优秀学生和教师，提升学校的整体实力。

7. 申请增设专业人才培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容)(如需要可加页)

一、培养目标

工商管理专业(数字经济管理方向)旨在培养具备技术、管理和创新能力的复合型人才。

- 经济学、管理学理论功底扎实,具备较高数字化战略思维和研究能力
- 具备较强数字技术专业技能,例如人工智能、大数据分析等技术
- 培养数据驱动的决策能力,能够熟练使用数据分析相关工具
- 理解科技与产业融合,培养创新思维和实践能力

毕业生将主要在国内知名高校继续深造,或在数字化、人工智能、金融科技等领域的领军企业、研究机构以及政府部门等领域就业。他们将在未来的职业生涯中迅速成长为业务骨干,为推动中国大数据智能化发展贡献智慧和力量。

二、培养要求

数字经济管理旨在培养数据化趋势下具有国际视野和实践能力的复合型人才。学生需掌握以下核心能力:

1. 经济管理理论功底扎实,具备较高数字化战略思维的研究能力。
2. 具备较强数字技术专业技能,能够熟练使用数据分析相关软件和工具。
3. 增强对科技与产业融合的理解,培养学生综合运用专业知识解决理论与实际问题的研究能力,具备较强的研究能力和创新潜力,可以适应相关领域工作。
4. 培养学生跨文化交流与合作能力。在拓宽国际视野的同时,培养学生的全球沟通与写作技巧、国际文化交流与融合能力、跨文化适应能力及国际团队合作与领导力。
5. 具有伦理与社会责任感。教育学生理解并遵守数字经济的伦理规范,培养学生的社会责任感,使他们能够关注数字经济对社会、环境等方面的影响,积极参与社会公益活动,推动数字经济的可持续发展。

三、修业年限及授予学位

修业年限:4年,授予管理学学士学位

四、课程设置

学分要求：总学分 129-136 学分，其中公共基础课 42-48 学分，专业必修课 69-70 学分，专业选修课 8 学分，学院选修课 10 学分。

1. 公共基础课程 42-48 学分

课程编号	课程名称	学分	选课学期	开课院系
	大学英语	2-8		外国语学院
	思想政治理论必修课（及选择性必修课）	19		马克思主义学院
	军事理论	2	一下	武装部
	体育	4		体教部
04834470	计算概论 B（及计算机实习）	3	一上	信息科学技术学院
	通识教育课（及 1 门通识核心课）	12		学校

2. 专业必修课 69-70 学分

2.1 专业基础课 30 学分

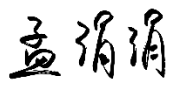

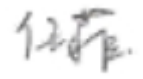

课程号	课程名称	学分	选课学期	备注
02834720	概率统计	4	一下	
00130201	高等数学（B）（一）	5	一上	数院开课
00130202	高等数学（B）（二）	5	一下	数院开课
00131460	线性代数（B）	4	二上	数院开课
02839510	科学思维与实践论	2	一下	
02839150	光华第一课	1	一上	
02831110	经济学	4	一上	大班授课小班讨论形式
02831170	经济学讨论班	0	一上	
04834472	人工智能与计算思维	3	一下	信科开课
02812930	数据科学的 Python 基础	2	二上	

2.2 专业核心课 37-38 学分

课程号	课程名称	学分	选课学期	备注
02832110	微观经济学	3	一下	
02833720	计量经济学	3	二下	
02839200	人工智能和社会经济	2	二下	
02800190	数字经济	2	二下	
04833420	机器学习	3	三上	信科开课
02831520	会计学	3	一下	
02839610	公司金融	3	二上	大班授课小班讨论形式
02839611	公司金融讨论班	0	二上	
02838500	组织与管理（含 02831101 讨论班）	4	一上	《组织与管理》和《营销学》二选一
02832640	营销学	3	二上	

04831420	数据结构与算法 B	3	二下	信科开课
04830494	数据结构与算法上机	0	二下	信科开课
新开课程	数据库与数据分析	2	三上	
新开课程	运筹与决策科学	2		
新开课程	智能科技与数字治理	2		
新开课程	数字技术与商业管理	2	三上	
新开课程	产业前沿专题	2	三下	
新开课程	科研产业实践	2	四上	
2.3 毕业论文（设计） 2 学分				
3、选修课程 学分要求：18 学分				
3.1 专业选修课 8 学分				
课程号	课程名称	学分	选课学期	备注
新开课程	回归分析与数据思维	2	三四上	
02812710	R 语言与数据可视化	2	三上	
02812980	商务时间序列分析	2	三四下	
02839640	深度学习与文本分析	2	三四下	
新开课程	人工智能与投资分析	2	三四上	
02839460	金融中的数学方法	3	三四下	
02839630	科技金融与数字金融	2	三四下	
02838450	新媒体营销与精准广告	2	三四上	
02838440	市场数据分析	2	三四上	
02839070	量化营销模型	2	三四下	
02839280	仿真模型与智慧决策	2	三四上	
02839380	因果推断与商业应用	2	三上	
3.2 自主选修课 10 学分				
自主选修课范围：多修的专业选修课及各专业有跟人工智能密切结合的课程				

8. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		√是 □否
<p>理由：</p> <p style="text-align: center;">北京大学光华管理学院开设本科数字经济管理方向具有重要的现实意义和可行性。学院具备扎实的学科基础、雄厚的师资力量、紧密的产学研合作以及开阔的国际视野，同时依托商业分析项目，能够为培养具备经济学、管理学基础，掌握数字技术，具有创新精神和国际视野的复合型人才提供有力支撑。希望光华管理学院努力将该方向建设成为国内领先、国际一流的数字经济管理人才培养高地。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		√是 □否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	√是 □否
	实践条件	√是 □否
	经费保障	√是 □否
<p>专家签字</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>		

9. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)